



2018 – Die Innovationen

Dr. Antonio Martins macht Platz für die Königin und wird orange

Die Premiummarke unter den Kokossäften hatte bis dato ein klares Markenzeichen: die junge grüne Kokosnuss, deren Qualität und besonders nährstoffhaltiger Saft

Kokossaftliebhaber weltweit überzeugt. Ab

Februar 2018 gibt es einen ungewohnten Hauptdarsteller auf den sonst so grünen Tetra-Paks: die orange-gelbliche King Coconut. Sie ist eine rare Kokosnussvariante, die ausschließlich auf Sri Lanka wächst. Das Besondere an der Frucht? Wenn man sie öffnet, ist sie bis an den Rand gefüllt mit Saft. Die 'Thambili', wie sie von den Einheimischen auch genannt wird, bildet sehr wenig Kokosfleisch aus und ihr leicht süßlich weicher Saft ist daher besonders nährstoffreich und mineralienhaltig. Die King Coconut ist eine geborene Trinkkokosnuss, kommt von sorgfältig ausgewählten Plantagen und darf daher bei Dr. Antonio Martins im Premiumsegment nicht mehr fehlen. Willkommen, Ihre Majestät!



Passion für die Handtasche

Jetzt sprudelt's auch noch ...

Eine weitere Neuheit kommt in der formschönen, griff- und mundgerechten voll recyclebaren 0,33 l-PET-Flasche: Bio-Kokossaft aus jungen Kokosnüssen ergänzt mit einem Hauch von natürlichem Aroma der Passionsfrucht – und erstmals in der Geschichte von Dr. Antonio Martins – in sprudeliger Qualität. Die leichte, ergonomisch geformte Flasche ist praktische Begleiterin beim Sport oder ausgiebigen Shoppingtouren. Schließlich passt der hand(taschen)liche



Durstlöscher in fast jede Handtasche. Der Neuzugang hat bereits drei elegante, aber stille PET-Geschwister in den Geschmacksvarianten Pur, Mango und Pfirsich mit grünem Tee. Ohne Konservierungsstoffe und Zucker sind sie mit maximal 19 kcal/100 ml ein

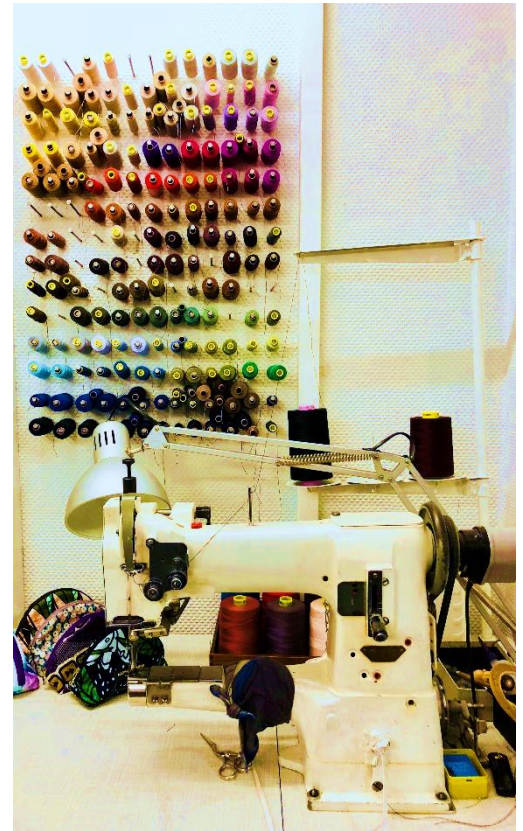
kalorienarmes Erfrischungsgetränk voller Geschmack in Bio-Qualität.



Kooperation mit Nürnberger Taschendesignerin

Auf Instagram und Facebook: #passionfürdietasche

Zum Produktstart gibt es eine besondere Kooperation, die ganz im Zeichen #passionfürdietasche steht. Die Nürnberger Taschendesignerin Karin Suchanka fertigt in Ihrem Taschenatelier exklusiv zwei hochwertige Lederhandtaschen an – im Farbdesign der Produktinnovation *coconut juice & passion fruit*. So kommt die modische X-Bag im angesagten Colour-Blocking mit grün (wie die Cocosnuss), pink (Flaschenverschluss) und maracujagelb und gold. Auf Instagram und auf Facebook unter dem Hashtag #passionfürdietasche wird diese verlost. Wer teilnehmen kann? Alle, die dem Instagram-Account unter [dr_antonio_martins](#) und/oder dem neuen Facebook-Account unter [Dr_antonio_martins](#) folgen. Wer den kommenden Post mit dem Foto der Unikattasche liked und mit dem Hashtag #passionfürdietasche – gerne auch mit Fotos – begründet, warum gerade er eine besondere Passion für Taschen hat, ist im Lostopf mit dabei. Angedacht für den Start des Gewinnspiels ist der 15. März 2018 – die Unikate werden momentan von Karin Suchanka entworfen und in ihrem Atelier in der Nürnberger Altstadt handgenäht.



Sie haben Fragen oder benötigen Bildmaterial?

Sie wollen über uns berichten?

Dann kontaktieren Sie gerne:

Green Coco Europe GmbH

Jelena Stader-Koch

PR & Social Media

pr@green-coco.com

Tel.: 0911/58058890