

## Der Visionär – Interview mit Dr. Antonio Martins



Dr. Antonio Martins – Co-Gründer der Green Coco Europe GmbH und Namensgeber der Dr. Antonio Martins Produktrange ist in Brasilien geboren und in London aufgewachsen. Aus Liebe zu seiner Frau Hannelore ist er nach Österreich gegangen und hat dort seine Facharztausbildung absolviert. Fünf Jahre lang war er Leiter der Pädiatrie im Medeor Downtown Medical Centre in Dubai und ist im

Sommer 2017 nach Österreich zurückgekehrt. Der passionierte Kinderarzt ist Vater von drei Medizin studierenden Söhnen und entspannt in seiner Freizeit gerne bei Musik von Schostakowitsch.

### **Wie reifte in Ihnen der Wunsch das Nationalgetränk Brasiliens nach Europa zu bringen?**

In meiner Funktion als Kinderarzt wurde ich von besorgten Müttern immer wieder nach Alternativen zu süßen Limonaden, Fruchtsaftgetränken und zuckerhaltigen Softdrinks gefragt. Das Nationalgetränk meiner Heimat, der Saft der jungen Kokosnuss, ist mit seinem hohen Gehalt an Kalium, Kalzium und Magnesium eine wahre Mineralienbombe. Der natürliche Zuckergehalt ist sehr gering, daher ist es kalorienarm und darüber hinaus hypoallergen. Kokossaft ist eine aufregende, exotische und sehr gesunde Alternative zu purem Wasser.

### **Ist es denn so schlimm, wenn Kinder ab und an eine Limonade trinken?**

In meiner Praxis diagnostiziere ich einmal wöchentlich einen neuen Diabetesfall. Meistens sind das schon sehr kleine Kinder. Mit gesunder Ernährung und der Vermeidung von regelmäßigem Konsum zuckerhaltiger Getränke hätte diese Diagnose in vielen Fällen nicht sein müssen. Oft fragen mich die kleinen Patienten: Aber, was soll ich denn jetzt essen? Meine ehrliche Antwort lautet: All das, worauf du bisher eher verzichtet hast. Viel Obst, Gemüse und Salat.

### **Sind das nicht Einzelfälle, oft auch genetisch bedingt?**

Leider nicht. Es muss ein Umdenken in unserer Gesellschaft stattfinden. Die Zahl der Diabetesfälle, Erkrankungen der Herzkranzgefäße und Fälle von Adipositas steigen rapide – auch schon im Kindesalter. Nicht nur in Amerika, auch in Europa. Es ist ein Problem, das einer Gesellschaft langfristig vehement schadet. Die Politik muss jetzt handeln aus Verantwortung für künftige Generationen. Oder denken Sie, dass in Zeiten drastisch demographischer Veränderungen die steigenden Krankenstände – durch diese Diagnosen bedingt – langfristig bezahlbar sein werden?

## **Sehen Sie Fortschritte? Wo stehen wir jetzt?**

Es hat sich viel getan – seit den 60er und 70er Jahren. Damals wurde beispielsweise das Stillen verteufelt und die industriell hergestellte Milch präferiert. Stillen war verpönt, obwohl diese natürliche Art der Nahrung für den Säugling in den ersten Monaten seines Lebens alles mitbringt, was er braucht. Cola und Co waren schick und oftmals Getränkegrundausstattung im Familienkühlschrank – verteufelt wurde nicht der Zucker, sondern das Fett. Aktuell tut sich einiges: So denken namhafte Supermarktketten darüber nach, den Zuckergehalt in ihren Eigenmarken drastisch zu reduzieren. Das Konsumentenbewusstsein verändert sich stetig – das Thema Zucker rückt immer mehr in den Fokus. Auch Fruchtsäfte enthalten Zucker, natürlichen Zucker. In 5 Jahren werden wir nicht mehr nur über Cola reden, sondern auch darüber, ob 4 statt 10 Orangen für einen frischgepressten Sonntagsfrühstückssaft ausreichen.

## **Aber Sie haben bei Dr. Antonio Martins doch auch Fruchtsaftmischungen im Sortiment?**

Wir achten bei der Verwendung von Fruchtsaft auf eine vernünftige Balance und fügen unseren Produkten keinen Zucker hinzu. Daher sind unsere kalorienarmen Getränke vor allem bei Sportlern und ernährungsbewussten Konsumenten so beliebt. Bei unseren Mischungen kommen natürliche Aromen der Früchte zum Einsatz. Wenn wir Fruchtsaft verwenden – wie bei unseren Mischungen mit Banane, Aprikose und Ananas/Acerola – fügen wir den Saft und das Fruchtmark in einem vernünftigen Verhältnis hinzu.

## **Dr. Martins, Sie bezeichnen Kokossaft als Konzept – was genau meinen Sie damit?**

Richtig. Kokossaft ist mehr als ein Produkt. Kokossaft ist ein Konzept. Es ermöglicht uns, in ärmeren Regionen dieser Erde zahlreiche Arbeitsplätze zu schaffen. Allein durch unseren Impuls, Kokossaft aus Sri Lanka zu importieren, wurden vor Ort ca. 8000 neue Arbeitsplätze geschaffen. In Zeiten wie diesen – geprägt von immenser Armutszuwanderung – müssen Unternehmen Job-Perspektiven vor Ort schaffen. Unsere Reise endet nicht in Sri Lanka oder auf den Philippinen, auch in Afrika sehe ich hier immenses Potential, den Menschen auf diese Weise zu helfen. Meine Vision: ein EU-gefördertes Kokossaft-Projekt in Afrika – mein Kontakt zu Brüssel ist bereits hergestellt ...

## **Und was ist mit Arbeitsplätzen in Europa?**

Die Green Coco Europe GmbH schafft nicht nur Arbeitsplätze in den 'Kokosnussländern', sondern eben auch in Europa. Wir transportieren die Rohware nach Europa und organisieren die Produktabfüllung hier. Ein positiver Nebeneffekt ist, dass Dr. Antonio Martins so eine geschmackliche Konstanz garantieren kann. Denn – der Saft der Kokosnuss variiert – je nach Regenmengen und Wetterlagen vor Ort. Die Mitbewerber, die vor Ort abfüllen, können diese Geschmacksgarantie nicht geben.

## **Was gibt es zeitnah Neues von Dr. Antonio Martins?**

Im Februar 2018 kommen gleich zwei Innovationen auf den Markt. Die erste Produktneuheit: Der Saft der King Coconut in Bioqualität. Die orange-gelbliche Kokosnuss wächst auf Sri Lanka, enthält kaum Fruchtfleisch, ist aber bis oben hin gefüllt mit Kokossaft. Die Rarität ist besonders reich an Mineralien und Nährstoffen – und gilt mit ihrem leicht süßlich weichen Saft zurecht als Königin der Kokosnüsse.

Eine weitere Premiere: Unsere erste Mischung mit Kohlensäure. Der Kokossaft der jungen Kokosnüsse werden mit einem Hauch an natürlichem Saftaroma der Passionsfrucht ergänzt. Für Frauen daran nicht uninteressant? Das praktische und leichte PET -Format, natürlich voll recyclebar, passt in jede Handtasche.

**Der Sommer kann also kommen ... für innovative Erfrischungen in Bio-Qualität hat Dr. Antonio Martins gesorgt.**

Sie haben Fragen oder benötigen Bildmaterial? Sie interessieren sich für ein persönliches Interview mit dem Mediziner und Visionär Dr. Antonio Martins?

Dann wenden Sie sich an:

**Green Coco Europe GmbH**

**Jelena Stader-Koch**

**PR & Social Media**

**Tel.: 0911/580 58890**

**[pr@green-coco.com](mailto:pr@green-coco.com)**