



Green Coco Europe GmbH

Kokoswasser - Pionier mit mehr als 15 Jahren Knowhow

Nürnberg, den 8. Februar 2018: In der nächsten Woche ist es so weit, die größte Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel findet vom 14.-17. Februar 2018 in Nürnberg – dem Firmensitz von Green Coco Europe – statt. Sie finden den Kokoswasser-Pionier in Halle 9 am Stand 9-226. Wie das kurze Firmenportrait zeigt, verbindet das Unternehmen viel mit der BioFach – dem wichtigsten Treffpunkt der Biohandel-Entscheider.

Im Jahre 2002 startet Stefan Reiss – damals noch in seiner Funktion als Berater und weit vor der Firmengründung – gemeinsam mit dem gebürtigen Brasilianer Dr. Antonio Martins das Projekt Kokossaft. Sie reisen nach Brasilien auf der Suche nach geeigneten Bio-Plantagen, mit dem Ziel als Erste Kokossaft der besonders nährstoff- und mineralienhaltigen jungen Kokosnüsse in Bio-Qualität nach Europa zu exportieren. Im Jahre 2004 präsentieren sie die ersten Produkte der Premiummarke Dr. Antonio Martins auf der BioFach. Das Interesse ist groß und spätestens da wird klar: hier entsteht eine eigenständige Kategorie mit großem Potential. Ein langer Lern- und Weiterentwicklungsprozess beginnt und Stefan Reiss entwickelt mit Dr. Antonio Martins weitere Kokoswasser-Varianten, die sie 2005 auf der BioFach erneut erfolgreich präsentieren. Nach weiterer Professionalisierung und Strukturierung des Unternehmens ist es 2008 so weit: Die Green Coco Europe GmbH mit Sitz in Nürnberg wird gegründet.

2018 – 10 Jahre später: Zahlreiche Getränkeunternehmen sind auf den Zug aufgesprungen und die Kategorie Kokossaft ist die am stärksten wachsende im Fruchtsaftbereich. Laut einer aktuellen Marktstudie von Arizton (Februar 2018) soll der Kokoswassermarkt weltweit um 24,95 % pro Jahr von aktuell 2,193 auf 8,346 Milliarden Euro im Jahr 2023 wachsen. Die Green Coco Europe GmbH ist mit ihrer Premiumbiomarke Dr. Antonio Martins und aqua verde mittlerweile europäischer Kategorieführer für Bio-Kokossaft und -Kokoswasser. Und das nicht ohne Grund: Green Coco setzt seit Anbeginn erfolgreich auf lange und nachhaltige Partnerschaften, unter anderem in Sri Lanka und auf den Philippinen und entwickelt nicht nur seine eigenen Marken stetig fort, sondern stellt ihr Knowhow im Bereich private labeling zur Verfügung – mit einem entscheidenden Vorteil: Die Abfüllungen finden in Deutschland statt. Ein Rohwaretransport aus den Kokosnussländern garantiert nicht nur einen geringeren CO₂-Ausstoß, sondern die Abfüllung in Deutschland ermöglicht neben hohen kontrollierten Qualitätsstandards eine große Flexibilität: So ist die Fertigware innerhalb von zehn Tagen nachfüllbar. Davon profitieren namhafte Partner wie REWE, denn – der Nürnberger Pionier für Kokoswasser beliefert die Supermarktkette seit mehreren Jahren, zuletzt mit deren *Rewe Bio Kokoswasser*.

Sie haben Fragen, benötigen Bildmaterial oder wollen das Unternehmen portraitieren?

Dann wenden Sie sich gerne an:

Green Coco Europe GmbH

Jelena Stader-Koch

PR & Social Media

Tel.: 0911/58058890

pr@green-coco.com