



Factsheet

Unternehmen / Marke:

green coco – coco by Dr. Antonio Martins

Branche:

Bio Lebensmittel / Bio – Kokoswasser / Bio – Milchersatz / Bio – Funktionsgetränke

Positionierung:

Bio, Fairtrade, nachhaltig, transparenter Ursprung

USP:

Natürliches Kokoswasser ohne Zusätze, Fokus auf Qualität, Herkunft & Verantwortung. Branchen-Pionier & Innovationsgeber.

Zielgruppe:

Fachhandel, Biohandel, Großhandel

Gründungsjahr:

2008

Mitarbeiter:

9

Produkt sortiment

coco water pur | 1000 ml und 330 ml

coco water pur naturtrüb | 1000 ml

coco juice pur | 1000 ml und 500 ml

coco milk for drinking

pur 2,0% | 1000 ml

pur 3,8 % | 1000 ml und 500 ml

for baristas | 500 ml

coco milk for cooking | 500 ml und 200 ml

Functional line

coco Sports Performance | 500 ml

Weltweit erstes Bio-Sportgetränk. Entwickelt für Leistungssport und intensives Training. Vor, während und nach dem Sport. Rein natürlicher Gehalt an Vitaminen und Mineralien; ohne Anreicherung.

coco Sports Rehydration | 500 ml

Weltweit erstes Bio-Rehydrationsgetränk. Speziell für Freizeit- und Gesundheitssport: Yoga, Fitness, Pilates. Ideal während und nach moderater Belastung. Unterstützt Flüssigkeits- und Elektrolytgleichgewicht durch Cocoswasser. Mango für natürliche Süße und Carotinoide

coco Energy drink | 500 ml

Weltweit erster echter Bio-Energy-Drink. Koffein aus grünen Bio-Kaffeebohnen. Natürliches Inositol aus Bio-Fruchtsäften. Ohne synthetische Zusätze, ohne Taurin oder Glucuronolacton

suco fruit juice

suco exotic juice – orange | 1000 ml

suco exotic juice – multifruit | 1000 ml

coco coffee

cappuccino | 330 ml

aygan

ayran taste | 330 m

Sie haben Fragen, benötigen Bildmaterial oder wollen das Unternehmen portraitieren? Dann wenden Sie sich gerne an:

Green Coco Europe GmbH

Alexa Holzapfel

PR & Social Media

pr@green-coco.com

Tel.: 0911/58058890